Bando di Concorso "Premio San Valentino_Tutto l'Amore del Mondo" 2024

Art. 1
Ente/Azienda promotore

Il presente Bando di concorso è promosso da BreakPointMKT srl CF e PI 15176681003 con sede in Roma alla Via di Valle Vescovo, 7/A 00189 (di seguito "Organizzatore)". Il Concorso, all'atto della presente, è stato già patrocinato dal Ministero della Cultura, dall'ENIT, dalla Provincia di Terni e dal Comune di Terni. Per la realizzazione del Concorso, il supporto tecnico-musicale è fornito dal Conservatorio Statale di Musica "Giulio Briccialdi" di Terni che si occuperà delle fasi di pubblicazione del presente bando.

Art. 2
Finalità

Scopo del concorso è la promozione del talento dei giovani studenti dei Conservatori Italiani attraverso tutti i contesti di visibilità messi a disposizione dal progetto **"San Valentino_Tutto l'Amore del Mondo 2024"**. Saranno coinvolti tutti gli studenti iscritti nei Conservatori di Musica italiani o in Istituti privati accreditati ai sensi dell'art. 11, DPR n. 212/2005.

Art. 3
Destinatari

Il Concorso è destinato a studenti e/o gruppi composti da max 5 esecutori, la cui età media sia inferiore a 30 anni. La formazione deve risultare costituita da strumenti misti (non omogenei), incluse le voci. Il repertorio è libero. Potranno essere proposti brani originali di qualsiasi genere e stile per concorrere anche alla sonorizzazione di cortometraggi.

Art. 4
Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita, e l'iscrizione obbligatoria potrà essere effettuata dal 1° aprile al 20 maggio 2024. Per partecipare sarà necessario realizzare un breve video della durata massima di 90 secondi. Il video dovrà essere inviato in allegato al form di partecipazione reperibile all'indirizzo https://www.sanvalentino.live/eventi/talenti/. L'Organizzazione provvederà a pubblicarlo, previa liberatoria dei musicisti inserita nel modulo di adesione, su tutte le piattaforme a disposizione del progetto. I musicisti sono autorizzati a pubblicarlo ovunque lo riterranno opportuno per una maggiore divulgazione del Contributo previa autorizzazione dell'Organizzazione che dovrà avere, in ogni caso, priorità sui tempi di pubblicazione.

Art. 5
Modalità di iscrizione

Per l'iscrizione al Concorso, gli interessati dovranno scaricare e compilare in ogni sua parte la scheda di partecipazione, reperibile al link https://www.sanvalentino.live/eventi/talenti/ . Il modulo di adesione dovrà essere firmato da tutti i componenti del gruppo, per i minorenni sarà necessaria la firma di uno dei genitori.

All'atto dell'iscrizione dovrà essere allegato il contenuto video della performance musicale della durata massima di 90 secondi (rappresentante parte o tutto il contenuto della performance), e l'ulteriore documentazione richiesta e caricare tutto sul SITO.

I vincoli tecnici dei Contributi musicali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: peso, formato, estensione ecc.) verranno visualizzati sul form al momento del caricamento del contributo stesso. La partecipazione alla presente iniziativa implica, da parte di ciascun partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di quanto previsto dalla scheda di iscrizione, ivi compreso quanto indicato nel presente bando, nonché il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali. Sarà possibile iscriversi all'iniziativa una sola volta. I contributi pervenuti saranno valutati e selezionati dall'Organizzatore al fine di verificare che siano conformi con l'iniziativa e, se ritenuti idonei, saranno associati a un codice univoco. L'Organizzatore si riserva, pertanto, di non considerare contributi che non rispettino i requisiti richiesti, come di seguito meglio specificato.

Art. 6

Svolgimento del concorso e modalità di selezione

L'elenco dei video pervenuti, una volta caricati sul SITO e superata la fase di idoneità da parte della società promotrice, sarà reso pubblico e i video potranno essere votati on line dal pubblico tra il **21 maggio ed il 21 giugno 2024.**

Nello specifico i video, associati ad un codice identificativo univoco potranno essere votati on line attraverso profili sociali del progetto nella sezione "Talenti" (Instagram, Facebook, You Tube), nonché attraverso l'App. "WE Glad".

Terminata la fase di votazione on line, si svolgeranno le semifinali e finali in presenza, nel mese di luglio 2024. Alla finale accederanno i dodici gruppi che avranno ottenuto il miglior coefficiente, calcolato considerando il quoziente tra il numero delle visite e i *like* ricevuti sui profili social del progetto (YouTube/Talenti, Facebook e Instagram e App WE Glad). I gruppi selezionati saranno contattati per mail entro il 28 giugno 2024 dall'Organizzatore e dovranno fornire le liberatorie degli autori dei brani. Una giuria tecnica, composta da almeno cinque persone, sarà comunicata entro il mese di maggio 2024 e ascolterà i dodici gruppi finalisti, i cui nomi saranno comunicati entro il 28 giugno 2024, in una prova aperta al pubblico – con sei gruppi per sera – e precisamente in data 5 e 6 luglio 2024, in cui ogni gruppo avrà a disposizione 10 minuti per presentare un programma con repertorio come indicato all'art. 3 del presente regolamento. La data stabilita per la finale è quella del 7 luglio 2024. Alla finale saranno ammessi i sei gruppi che avranno ottenuto il punteggio più elevato attribuito dalla giuria tecnica. Nella finale, i premi saranno attribuiti secondo valutazione della giuria tecnica. Un premio speciale sarà attribuito dal pubblico che assisterà – in presenza oppure on line – allo spettacolo. I premi finali saranno attribuiti in entità e valore secondo l'ordine di graduatoria.

Art. 7

Criteri di selezione

I criteri di selezione che saranno tenuti in considerazione dalla giuria tecnica saranno:

- attinenza al presente bando;
- qualità estetica e di realizzazione;
- innovazione in termini di proposta musicale;
- attinenza alla sonorizzazione di un cortometraggio.

Tutte le attività operative saranno a cura dell'Organizzatore.

Art. 8

Declinazione di responsabilità e cessione dei diritti

Tutti i contributi che non rispondono ai requisiti richiesti dal presente regolamento, che risultino offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che siano ritenuti dubbi a insindacabile giudizio dell'Organizzatore non verranno accettati. Ogni utente, partecipando alla presente iniziativa, assume pertanto la totale responsabilità del contributo presentato e dichiara di aver preso attenta visione del presente regolamento e degli specifici requisiti nonché delle responsabilità afferenti al contributo stesso.

Non saranno ammessi all'iniziativa, o potranno essere eliminati, contributi che:

- non rispettino i requisiti tecnici o di qualità indicati espressamente nel sito www.sanvalentino.liveeventi/talenti;
- siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano dei compensi;
- abbiano a violare in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore ed ai diritti della personalità;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale in favore di terzi o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- contengano loghi o marchi di terze parti.

I concorrenti, con la presentazione della clip caricata, dichiarano di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) della clip stessa e garantiscono che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, quali, ad esempio, trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso venga presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato il brano, consapevoli che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge. Per tutti i brani e le clip presentati, per tutti i diritti sopra richiamati e connessi, i concorrenti assicurano la totale manleva nei confronti dell'Organizzatore, dei partner e del Conservatorio, anche con riferimento ad ogni pretesa eventualmente esercitata da terzi.

Art. 9
Pubblicità

Il concorso e il relativo bando, le sue modalità di svolgimento e le informazioni relative al trattamento dei dati personali saranno resi noti ai destinatari tramite il sito www.sanvalentino.live. Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché realizzate in conformità al presente regolamento.

Art. 10
Motivi di esclusione dal DPR n. 430/2001, art. 6

La finalità dell'iniziativa è la creazione di un prodotto artistico. I premi e riconoscimenti sono attribuiti secondo i criteri di cui all'art. 7 e nelle modalità indicate all'art. 6 del presente bando. I lavori e gruppi selezionati saranno utilizzati dall'Organizzatore per la valorizzazione del progetto **"San Valentino_Tutto l'Amore del Mondo 2024"**.

Art. 11
Precisazioni

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. L'Organizzatore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa. La partecipazione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte dei partecipanti del presente regolamento e di tutti i termini e le condizioni senza alcuna riserva.

Art. 12
Trattamento dei dati personali

In occasione della partecipazione all'Iniziativa verrà richiesto il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità espressamente indicate nella relativa informativa preventivamente consultabile sul form di partecipazione. I dati richiesti saranno trattati a norma del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) da Luisa Piciucchi, amministratore unico della BreakPointMKT srl, quale titolare del trattamento, e da soggetti terzi autorizzati, quali responsabili del trattamento, per fini connessi alla gestione del concorso. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03 e del Regolamento (EU) GDPR 2016/679, i partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il diritto di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo al Titolare all'indirizzo riportato nell'informativa Privacy.

Terni, 27 marzo 2024